



7 tipů jak na účinnou webovou prezentaci

Web je Vaše vizitka. První dojem z něj je dojem z celé Vaší společnosti.

Přinášíme Vám tipy a rady, co by neměl postrádat web malého a středního podnikatele, aby případný dopad na jeho podnikání byl co nejlepší.



Doména

Nepodceňujte výběr domény.

Pro svou prezentaci nikdy nezapomeňte vybrat vhodný název domény. Nejlépe pak ve tvaru **www.firma.cz**, který působí důvěryhodněji. Stejnou doménu by měla mít také e-mailová adresa. Svým návštěvníkům tak dáte najevo, že to s internetem myslíte vážně.



Užitečné informace

Dejte uživateli to, pro co si přišel.

Zkuste se vžít do role potenciálního zákazníka. Proč k Vám přišel a co asi očekává? Jsou na Vašem webu odpovědi na všechny jeho důležité otázky? Vystihli jste všechny výhody, které mu Vaše firma přinese? Nabídněte svým klientům informace v dostatečné a zároveň přehledné formě a nezapomeňte – méně často znamená více.



Kontakty

Nezapomeňte zákazníkovi říct, kde Vás najde.

Návštěva webu by měla podnítit uživatele ke kontaktování Vaší firmy. Web by proto měl obsahovat všechny důležité kontakty jako:

- adresa, ideálně doprovázená mapou
- telefonní čísla
- e-mailovou adresu
- kontaktní formulář – usnadněte uživatelům cestu a nabídněte možnost kontaktovat Vás přímo z webové stránky

Nenechte uživatele dlouho tápat, než se ke kontaktním údajům dostane. Mohlo by ho to také přestat bavit. Ujistěte se, že jsou pro něj kontaktní informace snadno dostupné.



Fotografie a videa **Fotografie prodávají.**

Vizuální obsah často řekne víc, než odstavec textu. Je-li proto lepší vyjádřit podstatu Vaší nabídky fotografií či krátkým videem, nebojte se jich využít. Nepodceňte ale důležitost kvality. Amatérské fotografie či video mohou mít opačný efekt, než jste původně zamýšleli.



Reference **Dokažte zákazníkům, že s Vámi budou spokojení.**

Referencemi dáváte zákazníkovi najevo, že Vaše firma má již své spokojené klienty a proto se nemusí bát začít s Vámi spolupracovat. Nezapomeňte uvést jméno předchozího spokojeného klienta a kontakt na něj, aby mohl Vašemu zákazníkovi informace kdykoliv potvrdit.



Novinky **Dávejte o sobě průběžně vědět.**

Novinky jsou vhodným nástrojem jak přinášet aktualizované informace o Vaší společnosti. Prezентujete-li například výhodné akce, slevy apod., určitě je pravidelně využíváte. Nezapomeňte ale sekci s novinkami pravidelně aktualizovat. Půl roku stará novinka nepůsobí zrovna profesionálně.



Mobilní telefony a tablety **Jděte s dobou a technikou.**

Uživatelé nepřistupují na web jen z klasických počítačů. Myslete na to a připravte své webové stránky na mobilní éru, která už dorazila i k nám. Zkontrolujte si, zda jsou Vaše webové stránky čitelné na chytrých telefonech a tabletech a zda se jednoduše ovládají.

**Nesplňuje Váš web výše uvedené?
Nemáte čas Váš web opravit, aktualizovat
nebo je Váš správce webu nedostupný?**

**Agentura Najisto nabízí řešení, které Vám
pomůže vytvořit kvalitní webové stránky
splňující všechny výše uvedené body.
Zároveň zajistíme rychlou a spolehlivou
aktualizaci Vašich stránek.**

www.agentura-najisto.cz



**agentura
najisto**
centrum.cz

**+420 225 378 333
podpora@agentura-najisto.cz**

