

případová studie propagace v najisto.cz

Profil klienta

Klient, který se zabývá prodejem karavanů a obytných přívěsů, má placenou kampaň na portálu Najisto.cz od 15. 12. 2014.



Cíl kampaně

- Zvýšení viditelnosti v přirozených výsledcích vyhledávání
- Zvýšení návštěv z mikrowebu v Najisto.cz
- Podpora a rozšíření webu

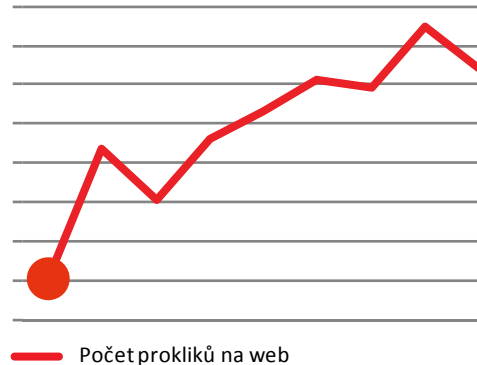
Jak jsme postupovali a jakých výsledků jsme dosáhli?

- Zvolili jsme vhodnou doménu mikrowebu, která je součástí katalogu Najisto.cz (www.luxusnikaravany.cz).
- Doplnili jsme veškeré kontaktní údaje, vč. webu provozovatele pro přímý kontakt klienta.
- Nejdříve jsme zvolili vhodná klíčová slova pro lepší dohledatelnost ve vyhledávačích a poté jsme nechali připravit profesionální text od copywritera, aby co nejlépe vystihl činnost klienta.
- Zpracovali jsme kompletní grafiku mikrowebu (pozadí, logo, podbarvení záložek, úvodní obrázek...)
- Přidáním těchto kategorií jsme zvýšili počet zobrazení mikrowebu. Galerie obsahuje nejen obrázek produktů a pobočky, ale taktéž virtuální prohlídku pobočky.
- Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova. Obsah stránky jsme taktéž rozšířili o tlačítka a odkazy v textu, pro zvýšení míry prokliku (CTR).

Počet zobrazení stránek



Počet prokliků na web



Výsledky kampaně

Výsledkem naší úpravy vizitky a základní optimalizace pro vyhledávače (SEO) narostl počet zobrazení stránek.

- Vzrostl počet zobrazení detailu firmy o 101 %
- Vzrostl taktéž počet prokliků na web klienta skrze náš mikroweb. Za 8 měsíců se z upraveného mikrowebu na hlavní web klienta **prokliklo 885 uživatelů.**